

**ART  
BOARD**



# CZEŚĆ!

Sesja trwa, a Ty pewnie zastanawiasz się, jak w tym semestrze zostaną ocenione efekty Twojej pracy i jak obronią się Twoje dzieła w zestawieniu z innymi. Nie możemy tego przewidzieć, ale podobno przeszłość buduje przyszłość. Zebraliśmy to, co dobrego powstało w ostatnim czasie. Tak powstał *Artboard* – magazyn studencki Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach.

Dlaczego *Artboard*? Dosłowne tłumaczenie to „tablica ze sztuką”. Przekaz płynący z nazwy jest jasny i dobrze odzwierciedla sens powstania magazynu – chcemy prezentować w nim interesujące dokonania studentów WSTI. Krótko o tym, od czego się zaczęło.

Na początku był *student*, główna gwiazda tego magazynu. Osoba przyswajająca wiedzę, rozwijająca zainteresowania, poszukująca. W ramach edukacyjnych starań *student* najczęściej obserwuje lub skrycie podziwia, po czym zaczyna uczyć się od najlepszych, przodujących przedstawicieli kierunku, na którym się kształci. *Student* czyta książki, przegląda zagraniczną prasę, surfuje po Internecie, odwiedza miejsca edukacyjno-kulturalne, bywa na wydarzeniach branżowych... *Poszukuje natchnień*. Szuka coraz dalej by poszerzać horyzonty, ale równocześnie nie dostrzega tego, co interesującego powstaje najbliżej.

Dla nas uczelnia stała się centralnym, choć nie jedynym, miejscem poszukiwań. Tropiliśmy pasjonatów i ich dokonania. Tutaj rozwiesiliśmy plakaty z tajemniczymi hasłami „Pokaż wszystkim.”, „Daj się poznać.”, „Wyjdź z ukrycia.”, „Bądź dostępny.”, „Nie chowaj do szuflady.”. Plakaty posiadały jedynie kod, który odsyłał na facebookowy profil *Pokaż wszystkim*. Były anonimowe, tak jak anonimowi często jesteśmy dla siebie, pomimo że

tak wiele nas łączy. Choć intensywna akcja informacyjna trwała dwa tygodnie, po upływie terminu zgłoszeń zdarzało się nam usłyszeć: „Fajna akcja, szkoda, że nie wiedziałem wcześniej...”, „O kurczę, coś mnie ominęło!”. Niewiele trzeba, aby coś wartego uwagi zostało niezauważone.

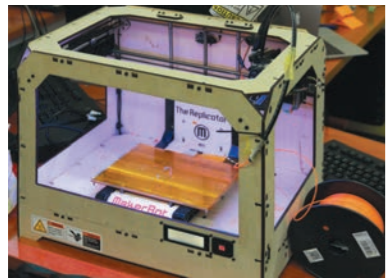
Aby nie uszły uwadze interesujące prace studentów WSTI tworzone przy użyciu różnych narzędzi i technik, zarówno podczas zajęć na uczelni, jak i w czasie wolnym, prezentujemy je w *Artboard*. Przy wyborze materiałów do drukowanej wersji magazynu wspieraliśmy się opinią wykładowców.

Można pokusić się o stwierdzenie, że *Artboard* został stworzony przez grupę kreatywnych osób dla innych kreatywnych osób. Brzmi altruistycznie, niemniej chcemy zachęcić Was do pozytywnego wglądu w siebie. Sądzymy, że materiały zebrane w magazynie będą inspirujące. Może skłonią Was do podzielenia się swoimi dokonaniem w kolejnym numerze?

Grupa *Artboard*

# 1/2013

- 6 Njusy
- 8 Do poczytania
- 9 Sylwetka wykładowcy:  
mgr Justyna Rybak
- 12 Ambitni z WSTI
- 26 Z zajęć WSTI
- 40 Na dokładkę
- 46 Koła naukowe WSTI
- 49 Felieton:  
Pieron
- 50 Stopka redakcyjna
- 51 WSTI



## W świecie druku 3D

Materialination to największa w Polsce społeczność osób zainteresowanych drukiem 3D. WSTI wierzy w potencjał tej technologii i wspiera upowszechnianie wiedzy o jej możliwościach. Dlatego uczelnia patronowała kwietniowemu spotkaniu *Śląskiej Kawiarni Naukowej* poświęconemu technologii druku 3D, a wcześniej, na zaproszenie Koła Naukowego 3DWSTI, gościła w swoich murach przedstawicieli Materialination. Podczas obu spotkań goście opowiedzieli o rosnącej dostępności druku 3D i jego komercyjnym zastosowaniu, m.in. w medycynie i architekturze. Wspominali o domowym zastosowaniu druku 3D i rozwoju domowych drukarek. Omówili korzyści i zagrożenia upowszechniania tej technologii. Zaprezentowali filmy, obrazujące zastosowanie druku 3D i jego zalety. Pokazali coraz częstsze wykorzystanie druku 3D w Stanach Zjednoczonych, Francji i Wielkiej Brytanii. Podsumowaniem wykładu był pokaz „na żywo” działania drukarki 3D, a po nim warsztat praktyczny, podczas którego każdy uczestnik budował własny trójwymiarowy prototyp w programie Autodesk 3DS Max, a następnie drukował go i mógł zabrać do domu. Więcej o druku 3D dowiesz się podczas spotkań Koła Naukowego 3DWSTI. **JW**

- [facebook.com/Materialination](https://facebook.com/Materialination)
- [www.3d.wsti.pl](http://www.3d.wsti.pl)



## Infostr@da

Projektowanie, programowanie, algorytmy, sieci, rysunek i malarska ekspresja, animacja, efekty specjalne, fotografia... Co wybrać? Nie tylko maturzyści mogli połączyć technologicznego bakcyła albo odkrywać w sobie talent artystyczny, uczestnicząc w edukacyjnym cyklu Infostr@da organizowanym po raz siódmy przez WSTI. Bezpлатne spotkania, pokazy i warsztaty realizowane były w pracowniach WSTI oraz szkołach średnich, które zgłosiły chęć udziału. Uczestnicy spotkań mogli „na własnej skórze” przekonać się, na czym polega praca grafika i jak planować międzynarodową karierę w świecie nowych technologii.

Wraz z wykładowcami typowaliśmy najciekawsze prace powstające w ramach warsztatów i rozdaliśmy atrakcyjne nagrody. Więcej o cyklu na poniższej stronie [www](http://www.wsti.pl). Już teraz zapraszamy nauczycieli, uczniów i szkoły do udziału w kolejnej edycji cyklu! Szczegółowe informacje na stronie. **JW**

- [www.infostrada.wsti.pl](http://www.infostrada.wsti.pl)



## Edukacja 2013

W dniach 19-21 marca br. WSTI pojawiła się na Ogólnopolskich Targach „Edukacja 2013” w katowickim Spodku. Podczas tego wydarzenia nie tylko prezentowaliśmy ofertę edukacyjną uczelni, ale przede wszystkim zorganizowaliśmy kilka atrakcji dla odwiedzających.

Już po raz dziewiąty zaprosiliśmy uczestników do rywalizacji w Turnieju gier komputerowych – tym razem postawiliśmy na: *Call of Duty: Modern Warfare III*. Trzy dni rywalizacji, profesjonalny sprzęt i dużo dobrej zabawy, w której skrzydeł dodawał Red Bull. Uczestnicy targów marzący o własnym portrecie mogli spełnić swoje życzenie. W mniej niż kwadrans uśmiechnięty student kierunku Grafika w WSTI rysował każdego, kto zgodził się pozować. Rysunek zwyczajowo okazywał się nieznacznie lepszy od rzeczywistości.

Konkurencją wymagającą nieznacznej sprawności ruchowej, ale dużego poczucia humoru było zespołowe układanie skrótu „WSTI” z... ciał. Autorzy najbardziej popularnego układu wygrali wjazd na tor gokartowy.

Szkice, zdjęcia i reportaże z wydarzeń ze stoiska targowego WSTI są dostępne na stronie i fanpage'u WSTI. **JW**

- [www.wsti.pl](http://www.wsti.pl)
- [facebook.com/wstikatowice](https://facebook.com/wstikatowice)



## Kino Letnie na Mariackiej

W ramach projektu Kino Letnie „pod chmurką” w wakacyjne piątkowe wieczory począwszy od 5 lipca do końca sierpnia na ulicy Mariackiej w Katowicach zobaczyć można kultowe filmy. Wybrane tytuły to: *Magic Mike, Moonrise Kingdom, Arbitraż, Delikatność, Asterix i Obelix w służbie Jej Królewskiej Mości, Niebo nad Paryżem, Zeszłej Nocy, Iluzjonista, Zdobyć Woodstock*.

Szczegóły repertuaru możesz sprawdzić na stronie organizatorów Antyradia i Miasta Katowice oraz na stronie WSTI, Partnera projektu. Każdej projekcji towarzyszą konkursy z nagrodami i inne atrakcje. Początek seansów o godz. 21. Na czas każdego z pokazów do dyspozycji kinomanów przygotowano sto leżaków, ale miejsca nie zabraknie dla nikogo. Zapraszamy! **JW**

- [www.katowice.eu](http://www.katowice.eu)
- [www.mariacka.eu](http://www.mariacka.eu)
- [www.wsti.pl](http://www.wsti.pl)



## Wystawa „Afgańskie kresy”

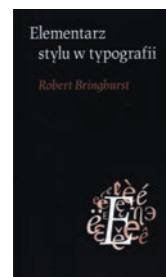
Leżący w afgańskiej prowincji Badachschan Korytarz Wachański to najdalej wysunięty na wschód rejon Afganistanu. To również jeden z najbardziej niedostępnych i niezwykle malowniczych zakątków świata. Korytarz Wachański dzieli się na trzy krainy – Wachan, Duży Pamir oraz Mały Pamir, który leży tuż przy granicy z Chinami. Ziemie te zamieszkuje dwa odmienne kulturowo ludy – Wachowie i Kirgizi. Korytarz Wachański to jedno z najspokojniejszych miejsc Afganistanu, choć również tutaj występują specyficzne problemy związane z bezpieczeństwem. Wyssokie góry na afgańskich kresach, od kilku lat, ponownie zaczęły przyciągać podróżników i alpinistów z całego świata. Podczas pierwszej od 33 lat polskiej wyprawy alpinistycznej do Korytarza Wachańskiego „Afganistan 2010” powstały zdjęcia składające się na wystawę „Afgańskie kresy – ziemia Kirgizów i Wachów” autorstwa Elżbiety Kamińskiej.

Wystawę zobaczyć można: w Trafic Klubie przy ul. Brackiej 25 w Warszawie (7.06 – 5.07), w Czułym Barbarzyńcy przy ul. Powiśle 11 w Krakowie (01.08 – 1.09), a następnie w krakowskiej kawiarni „Cudowne Lata” przy ul. Garncarskiej 5, podczas „Tygodnia Afgańskiego” organizowanego przez Wydział Orientalistyki UJ (początek października) oraz w WSTI.

Elżbieta Kamińska jest kulturoznawcą, absolwentką Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, miłośniczką wspinaczki i innych sportów górskich. Jej pasją są podróże i fotografia. Obecnie studiuje na kierunku Grafika w Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach.

Patronat honorowy nad wystawą objęła Ambasada Islamska Republiki Afganistanu, współorganizatorem jest WSTI w Katowicach. Patronat medialny: [Afganistan24.org](http://Afganistan24.org), [BliskiWschod.pl](http://BliskiWschod.pl). Polecamy! **JW**

- [www.afganistan24.org](http://www.afganistan24.org)
- [www.bliskiwschod.pl](http://www.bliskiwschod.pl)
- [www.wsti.pl](http://www.wsti.pl)



## Elementarz stylu w typografii

Robert Bringhurst  
Wydawnictwo: d2d.pl  
Liczba stron: 464  
ISBN: 978-83-927308-6-6

Książka Roberta Bringhura to jedna z tych pozycji, którą powinna przeczytać każda osoba zajmująca się projektowaniem graficznym. Znajdziemy w niej wszystkie prawa typografii podane przez autora, eksperta w swojej dziedzinie. Hermann Zapf nazwał ją „biblią typografii”. *Elementarz stylu w typografii* to swojego rodzaju kompendium wiedzy o formie typografii, stylach, tradycji i historii pisma. Zawarte w nim informacje są świeżym i wnikliwym spojrzeniem na charakterystykę pisma i jego cele. Z czystym sumieniem polecamy. **opracowanie PH**



## Rzeczy niepospolite

Polscy projektanci XX wieku  
Praca zbiorowa pod redakcją Czesławy Frejlich.  
Wydawnictwo: 2+3d  
Premiera: marzec 2013  
ISBN: 978-83-935975-0-5

Książka zawiera teksty o 39 twórcach, napisane przez grono 21 specjalistów. Autorski wybór prezentowanych sylwetek uzupełniają wprowadzenia Davida Crowleya. Kreślą one kontekst niezbędny do zrozumienia historii polskiego projektowania. Publikacja zawiera ponad 350 fotografii, w znacznej większości wykonanych specjalnie na potrzeby tego wydawnictwa. *Rzeczy niepospolite* są pierwszym tak obszernym opracowaniem o polskiej sztuce projektowania przygotowanym w ostatnich latach. Intencją autorów było przybliżenie dopiero odkrywanej historii polskiego wzornictwa.

**PH za RzeczyNiepospolite.pl**



## Miliard rzeczy dookoła

Agata Szydłowska rozmawia z polskimi projektantami graficznymi  
Wydawnictwo: Karakter  
Liczba stron: 264  
Premiera: kwiecień 2013  
ISBN: 978-83-62376-18-6

*Miliard rzeczy dookoła* jest to zbiór dwunastu wywiadów z najważniejszymi polskimi projektantami graficznymi. Twórcy opowiadają o tajnikach warsztatu i życia codziennego. W jaki sposób powstają dobre projekty graficzne? Czy wizualny bałagan polskiej ulicy może być inspirujący? Dlaczego warto jeść coś więcej niż drożdżówki, czy koniecznie trzeba skończyć studia artystyczne, żeby projektować – i przede wszystkim – czy każdy może? O tym, i nie tylko o tym opowiadają Grzegorz Laszuk, Aleksandra i Daniel Mizieliński, Edgar Bąk, Kuba Sowiński i inni. Polecamy. Jest to przyjemna, lekko napisana, czasami nawet zabawna lektura.

**PH za Karakter.pl**



# mgr Justyna Rybak

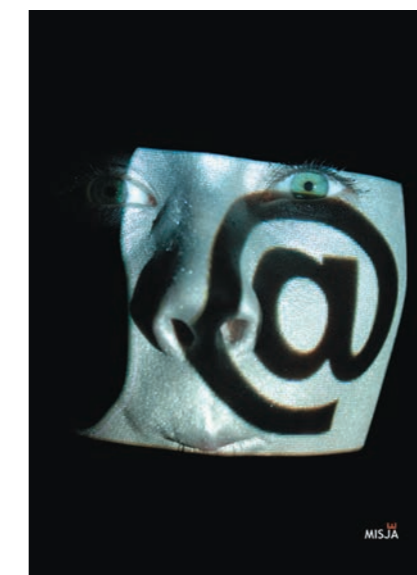
Rozmawia Sonia Sobczyk



→ **Sonia Sobczyk: Pani Justyno, mam zaszczyt pośredniczyć w prezentacji Pani sylwetki artystycznej szerszej publiczności na łamach 1. numeru pisma studentów WSTI Artboard. Na początek nasuwa się pytanie o zakres poszukiwań twórczych oraz form wybranych wypowiedzi autorskich – od happeningu, poprzez prezentacje multimedialne, po plakat społeczny. Która z tych form wypowiedzi autorskiej jest Pani bliższa i dlaczego?**

→ Justyna Rybak: Myślę, że ze względu na mój niespokojny, dociekliwy, a jednocześnie szybki w decyzjach charakter najlepiej odnajduję się w tej formie wypowiedzi artystycznej jaką jest plakat. Jednak bywa, że czasem, by rozwiązać problem muszę zwolnić i przez dłuższą chwilę opracować pokaz multimedialny, gdyż to on właśnie będzie optymalną odpowiedzią na dany temat.

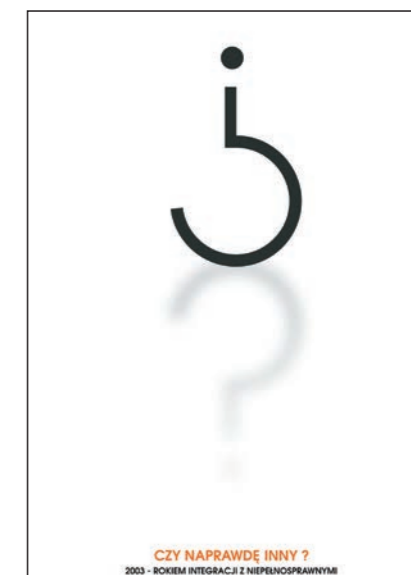
**O plakacie powiedziano już niemal wszystko. To, że powinien umieć się dobrze i szybko sprzedać, być jak dobry dowcip, krótko opowiedziany,**



**długo komentowany... Czym on jest w istocie dla Pani?**

Plakat jest komunikatem niezbędnym we współczesnej cywilizacji. Informuje tekstem i ilustracją o zdarzeniu artystycznym, czy problemie społecznym, czasami pomijanym przez inne media. Jest również narzędziem propagandowym w rękach polityków, czy też bezlitosnej, konsumpcyjnej reklamy. W latach 60-tych XX wieku w Polsce, plakat stał się szanowaną i chronioną dyscypliną artystyczną. Lapidarny, oszczędny w formie, ironiczny, z nowatorskim liternictwem, niezależny i bystry zapisał swoją historię w sztuce. Dla mnie plakat to sposób wyrażenia siebie, plakat to sztuka, a sztuka to dla mnie wszystko.

**Plakat bywa dzisiaj postrzegany jako medium nieautonomiczne – bo stał się częścią identyfikacji wizualnej obok innych form – oraz anachroniczne – bo istnieją inne formy masowej**



**komunikacji wizualnej...Czy także dlatego, że brakuje zleceń na tzw. plakat kulturalny: filmowy, teatralny?**

No cóż... Kto dzisiaj zleca artyście plakat autorski...? Kto otwiera temat społeczny do dyskusji, gdzie środkiem wypowiedzi staje się plakat... Kilka instytucji jak np. Urząd Patentowy, CIOP, galeria AMS, czy wreszcie instytucje organizujące wystawy plakatów w formie konkursów, czy cyklicznych biennale. Może jest to forma przemijająca, bo za drogą, ale może niekoniecznie wszystko musi być łatwe i tanie w naszych czasach... → →

**Urodzona w Częstochowie. Absolwentka ASP w Katowicach.**

Dyplom w 2008r. w Pracowni Ilustracji i Rysunku Użytkowego u prof. Tomasza Jury oraz w Pracowni Technik Cyfrowych u prof. Adama Romaniuka. Członek Związku Polskich Artystów Plastyków. Od 2011r. prowadzi zajęcia w Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach na Wydziale Grafiki. Laureatka wielu znaczących nagród.

→ **Wybrane nagrody:** Nagroda Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na 20. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach;

wyróżnienie honorowe w kategorii debiut Henryka Tomaszewskiego na 20. Międzynarodowym Biennale Plakatu w Wilanowie; nominacja do Grand Prix na Międzynarodowym Festiwalu Reklamy Artstart w Moskwie; wyróżnienie w konkursie na plakat Ochrona własności przemysłowej, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej; wyróżnienie honorowe na I Międzynarodowym Biennale Grafiki Cyfrowej w Gdyni; wyróżnienie honorowe na 23. Międzynarodowym Biennale Plakatu w Wilanowie, kategoria specjalna plakatów – EURO 2012; sześciokrotna stypendystka w dziedzinie Sztuk Plastycznych Prezydenta Miasta Częstochowy.

→ **Wystawy indywidualne:** Wystawa @ybak Skrzypiec© Związek Polskich Artystów Plastyków w Katowicach (2006); Wystawa grafiki i multimediiów Justyna Rybak 3nastego w piątek, Miejska Galeria Sztuki w Częstochowie (2009); Wystawa plakatów i grafik Nieobojętny świat Justyny Rybak, Miejskie Centrum Kultury w Mysłowicach (2011); Wystawa plakatów i grafik Nieobojętny świat Justyny Rybak – odsłona II Ośrodek Promocji Kultury Gaude Mater w Częstochowie (2012); Plakaty społeczne Justyny Rybak, Galerie Brötzing Art (2012); Plakaty Justyny Rybak, Galeria Gazety Wyborczej Wejściówka (2013).

→ **Udział w ponad pięćdziesięciu wystawach zbiorowych, m.in.:** 5. Festiwal Plakatu w Krakowie, Pałac Sztuki (2004); wystawa Galerii Plakatu AMS, Muzeum Narodowe w Krakowie (2005); 19., 20., 21., 22. Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach, Galeria Sztuki Współczesnej BWA (2005, 2007, 2009, 2011); 7. Ogólnopolskie Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej Agra, Galeria Art. Nova 2 – Związek Polskich Artystów Plastyków, Katowice (2005); 12., 13. Salon Plakatu, Muzeum Plakatu w Wilanowie, Warszawa (2006, 2007); 20., 21., 23. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Wilanowie, Muzeum Plakatu w Wilanowie (2006, 2008, 2012).



**Czy może nam Pani zdradzić kulisy powstania serii plakatów do Pani interesujących wystaw autorskich Nieobojętny Świat?**  
Niewątpliwie najważniejszą cechą moich prac jest odpowiednia forma „słowno-graficzna”, która wywołuje silny odbiór, szok w widzu, przestawia, ale i ukierunkowuje sposób myślenia odbiorcy. Semantyka zdania, przestawiona litera, wieloznaczne słowo, hasło, często przeze mnie odwrócone, skojarzone, zmienione staje się dla mnie środkiem wypowiedzi w sprawie nieobojętności dla współczesnego świata. Fotografia oraz ingerencja w nią kolorem, symbolem, czy słowem jest również dla mnie narzędziem wypowiedzi w plakacie.

**Którego tematem najczęściej jest...?**  
...współczesny świat, nieobojętny nikomu, kto w nim żyje. Świat przeze mnie postrzegany, jako pędzący i niszczący niektóre małe i duże sprawy. Dotarcie do problemu, zauważenie go, zapisanie w oszczędnej, syntetycznej formie, pozostawienie dla innych do odczytania, czyli odtworzenie tematu od początku, nadanie mu nowego życia, nowego znaczenia, indywidualnego dla każdego odbiorcy.  
**Analizując Pani prace, Profesor Adam Romaniuk zwracał uwagę na dwie wartości budujące przestrzeń Pani wypowiedzi autorskich: „...Na przemyślane, świadome zastosowanie własnego śladu graficznego, rezygnację**

**z klasycznych technik graficznych na rzecz techniki cyfrowej, która pozwala rozwiązać problem przestrzeni w grafice współczesnymi środkami”.**  
**W Pani serii plakatów Nieobojętny świat – Ratujmy dzieci świata tą „przestrzenią graficzną” w części jest twarz dziecka...Czy trudno było namówić modeli do współpracy?**  
Mam szczęście – moja ekipa, którą ciągle namawiam do różnych działań nie stawia oporu.  
**Swoisty rebus semantyczny całości uzyskuje Pani dzięki zdyscyplinowanemu, oszczędnemu połączeniu warstwy obrazu z warstwą typograficzną. Każdy Pani plakat jak np.: Przemoc-Przemoc, Sprzedam Dziewczynkę,**

**Sprzedam Chłopca, Dzieci w pracy, Dzieci-Żołnierze zapada głęboko w pamięć, ale i tam gdzie korzysta Pani z fotografii studyjnej przyciętą projekcją – czy to w prezentacjach multimedialnych, jak chociażby w Hydrze czy w happenin-gach jak w Parciu na szkło, pojawia się ta druga wartość budująca Pani wypowiedź litera-słowo odpowiednio znacząco przetworzona. Pani plakaty Artysta się Broni, Nie kradnij, Czy naprawdę inny?, Polska Gola i Polska Dola są przykładami wypowiedzi czysto typograficznej.**  
W cyklu plakatów Ratujmy dzieci świata głowa dziecka zapakowana jest w siatkę, powiązana sznurkiem,

podana jak towar, właściwie przerzucana przez kadr z tekstem: „Sprzedam chłopca, sprzedam dziewczynkę – kupię dziecko, kupię nerkę”... Dziecko staje się produktem. Dane statystyczne dotyczące handlu dziećmi dla celów seksualnych, w celu pobrania organów, dla niewolniczej pracy, czy udziału w konfliktach zbrojnych są podawane w milionach rocznie. W innych plakatach środkiem wypowiedzi staje się słowo, czy semantyka tekstu. Rozsypane litery w formacie plakatu Polska gola nawiązują do sytuacji sportowców na boisku, a kolor biało-czerwony podnosi temat do rangi narodowej. Po meczu jednak pozostaje narodowy smutek, powtarzający się w historii wielokrotnie, taka „Polska dola”.

**Nad czym Pani teraz pracuje?**  
Oczywiście podstawową sprawą, która zajmuje mi większość czasu to przygotowanie do przewodu doktorskiego. Poza tym szykuję w czerwcu pewną akcję podczas Nocy Kulturalnej w Częstochowie, ale nie uprzedzamy faktów.  
**Pani Justyno, w imieniu społeczności WSTI serdecznie dziękuję za udzielenie wywiadu składając na Pani ręce życzenia wielu sukcesów. ■**



# AMBITNI Z WSTI



## Grupa Artboard o pracach

Studiowanie na kierunku Grafika zobowiązuje do kreatywności, dużego zaangażowania w pracę oraz stałego rozwoju. Choć w większości wyrosliśmy już z używania fontu Comic Sans, to wciąż szukamy własnej artystycznej drogi i sposobów na interesujące wyrażenie swej indywidualności.

Są wśród nas koledzy, którzy w tych twórczych poszukiwaniach są o krok dalej – z powodzeniem odnajdują swój styl, kreują innowacyjne projekty i prezentują wyróżniające się prace.

Takie osoby są wśród nas – choć może jeszcze o nich nie słyszeliście lub nie mieliście okazji ich poznać.

By przybliżyć ich prace i być może także zainspirować Was do poszukiwań, na łamach *Artboard* przedstawiamy trójkę ambitnych z WSTI: Maćka, Karolinę i Kornelię oraz wybrane przykłady z ich portfolio. Poznajcie trzy osoby, które całkowicie dały się pochłonąć swoim pasjom, a spotykając ich na korytarzu poproście o autograf!



## Maciej Wołosz

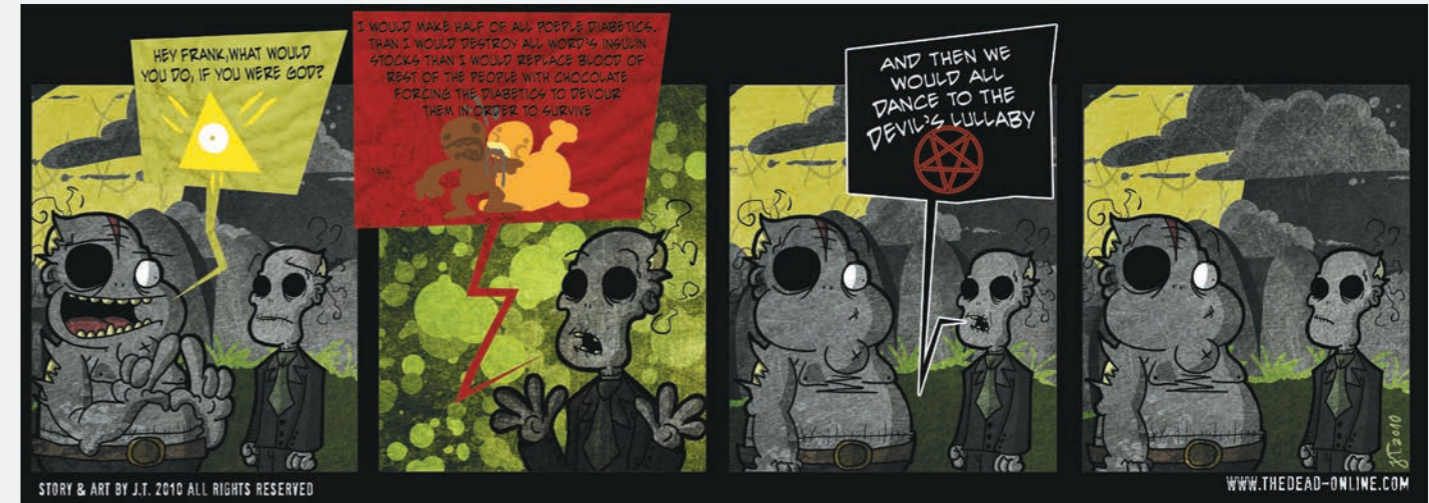
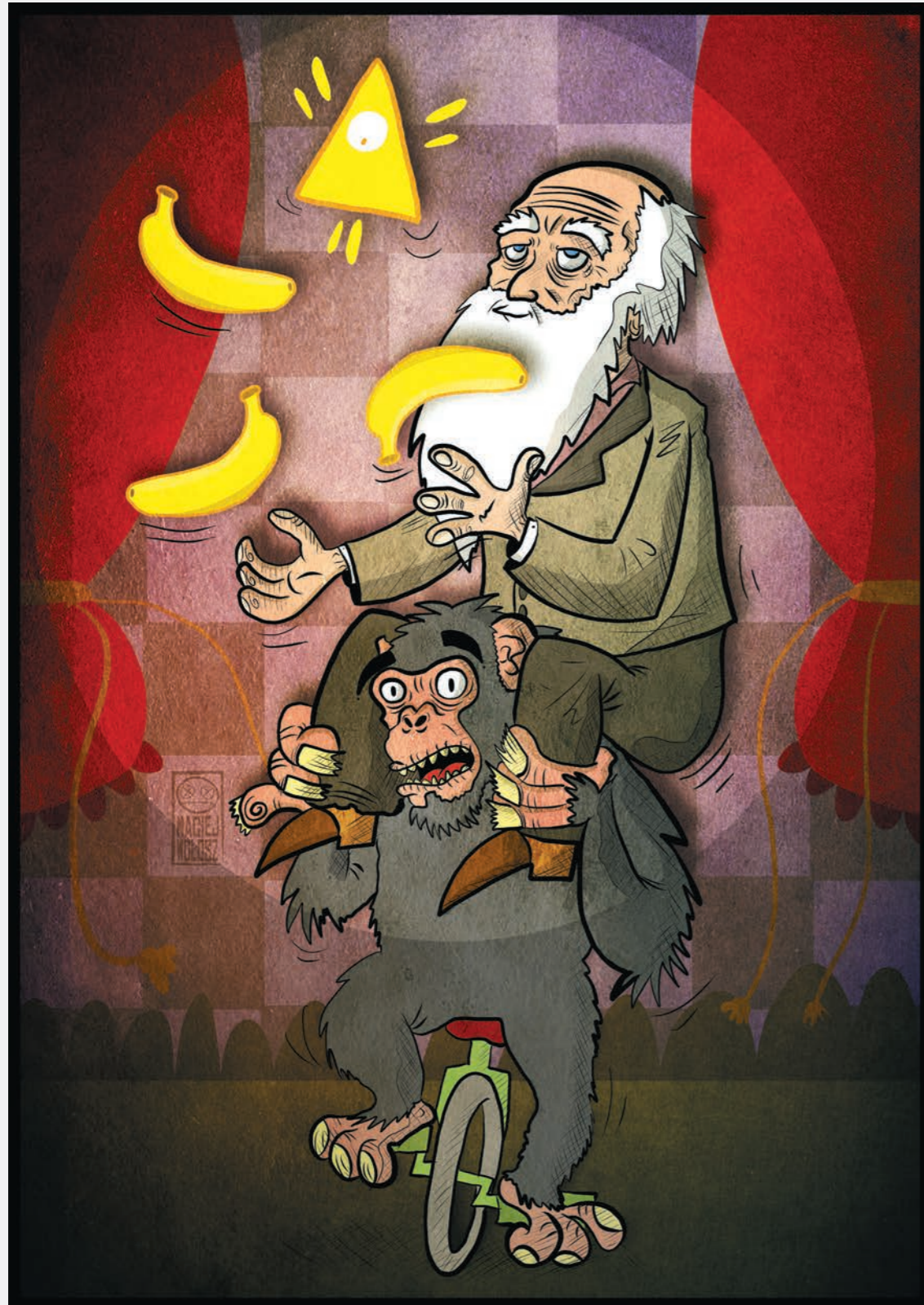
E-mail: [maciej.wolosz@gmail.com](mailto:maciej.wolosz@gmail.com) Portfolio: [www.behance.net/maciej\\_wolosz](http://www.behance.net/maciej_wolosz)

### → Supermoc, którą chciałbyś posiadać?

Wszystkie moce posiadane przez Doktora Manhattan z Strażników Alana Moore'a i Dave'a Gibbonsa. Czyli całkowita kontrola nad materią, co w ogólnym rozrachunku daje moce niemal boskie. Żeby zrozumieć trzeba przeczytać komiks, do czego gorąco zachęcam.

### → Wymarzona praca...

Internetowy komiksarz. Wstajesz o siódmej, jesz śniadanie, siadasz w piżamie do tabletu na osiem godzin, po czym idziesz spać.







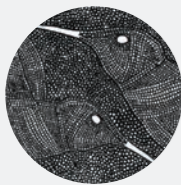
→ **Ulubiony projekt/artysta?**

Przede wszystkim największą inspiracją dla mnie są polscy komikarze, z końcówki lat 90-tych. Drugą ogromną inspiracją jest Cartoon Network. Słowo pisane: Howard Philip Lovecraft, Stephen King, Haruki Murakami.

→ **Ulubione narzędzie?**

Z cyfrowych to jak najbardziej Wacom Cintiq oraz Adobe Photoshop do kolorów i obróbki, natomiast do rysowania i szkicowania program Smith Micro Manga Studio5. Z narzędzi „klasycznych” to gruby papier rysunkowy Canson oraz miękkie ołówki Koh-I-noor'a wraz z ich tuszem oraz tanie pędzelki.





## Karolina Matysek

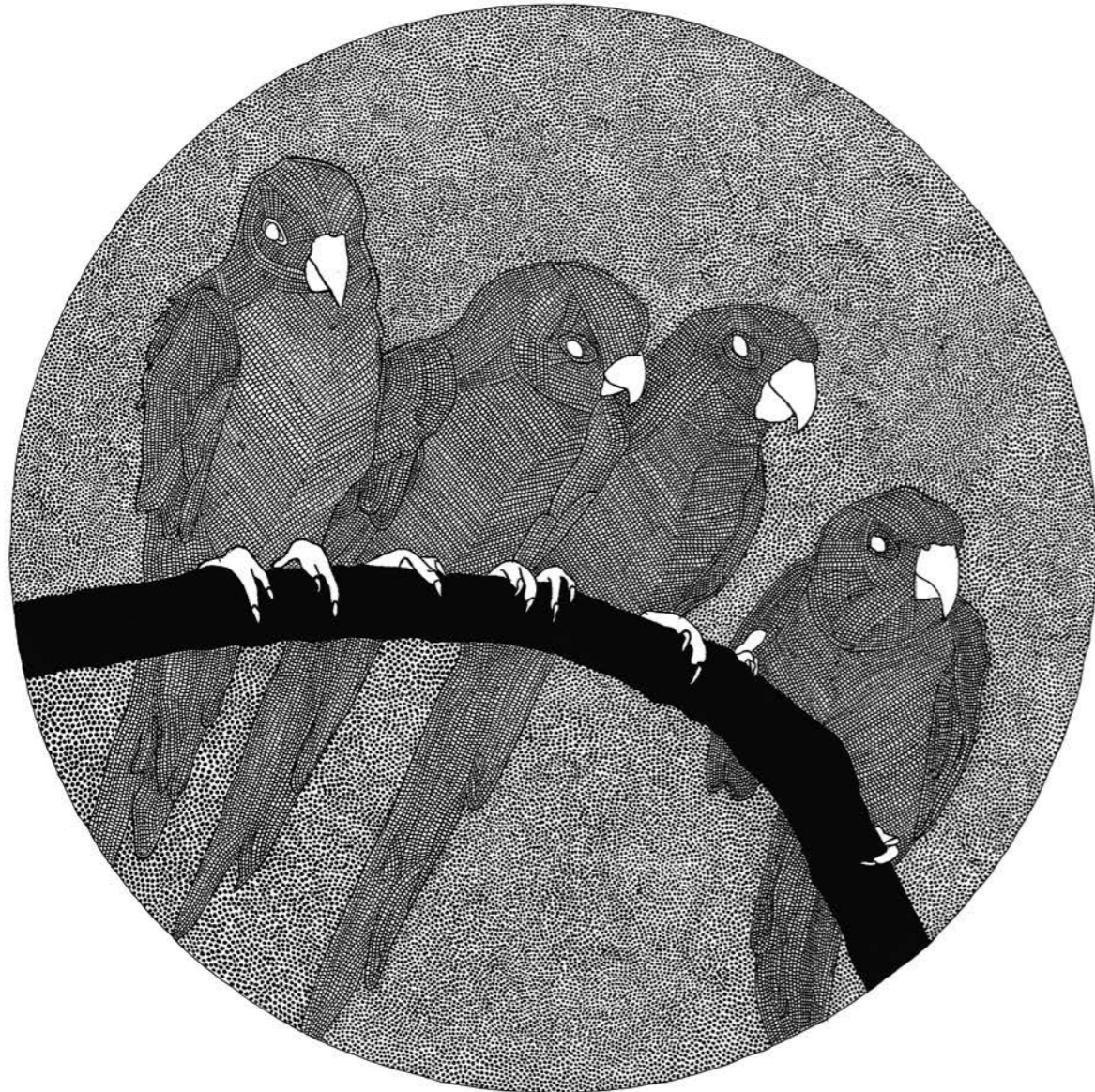
E-mail: [kamatysek@gmail.com](mailto:kamatysek@gmail.com) Portfolio: [www.kamatysek.pl](http://www.kamatysek.pl)

### → Ulubione narzędzie?

Technika, którą się zajmuję jest bardzo czasochłonna. Polega ona na malowaniu cienkich kształtów, kresek, kropek i podobnych. Narzędzie, którego używam do malowania musi być bardzo precyzyjne,

dlatego preferuję piórko z stalówką szkicową i tusz kreślarski. Robienie jednego obrazka w formacie A4 może zająć nawet 2 – 3 dni. Przygotowanie obrazka na materiale wydłuża czas, bo farba powinna być gęstsza, a nakłada się ją pędzelkiem.

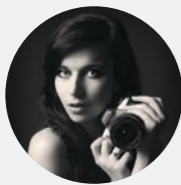




- **Kim chciałabym być, gdybym nie była tym, kim jestem?**  
Nie myślę kim chciałabym być, pracuję nad indywidualną osobowością.
- **Ulubiony projekt/artysta?**  
Henri Cartier Bresson, Mark Rothko, Gustav Klimt.

- **Wymarzona praca...**  
Projektant koszulek, iWlustrator książek.



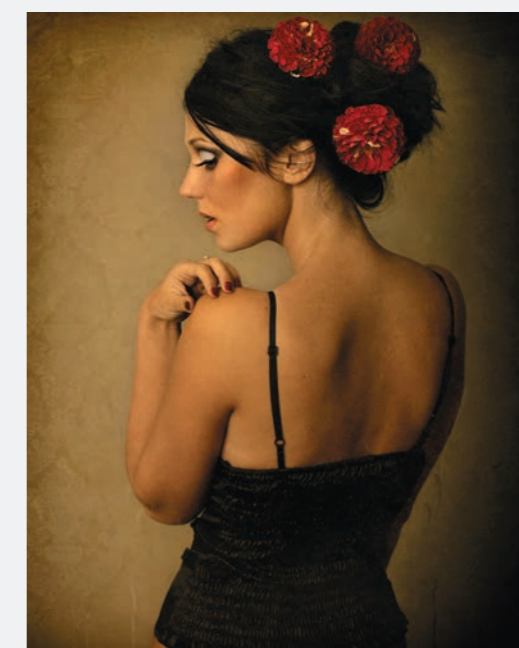


## Kornelia Świokło

E-mail: [korneliaswioklo@gmail.com](mailto:korneliaswioklo@gmail.com) Portfolio: [www.facebook.com/KorneliaPhoto](http://www.facebook.com/KorneliaPhoto)

→ Co Cię inspiruje, a co zniechęca?  
Inspiruje mnie malarstwo i otaczający świat.  
Zniechęcają mnie moje nieudane projekty.

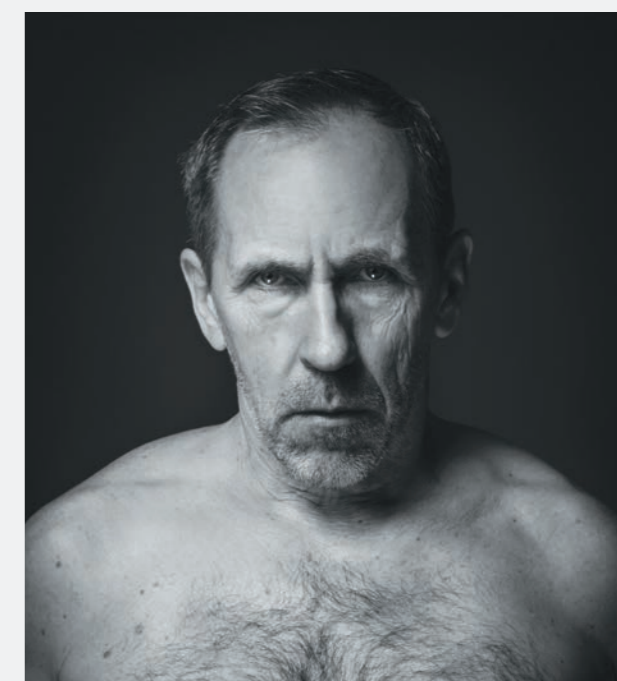
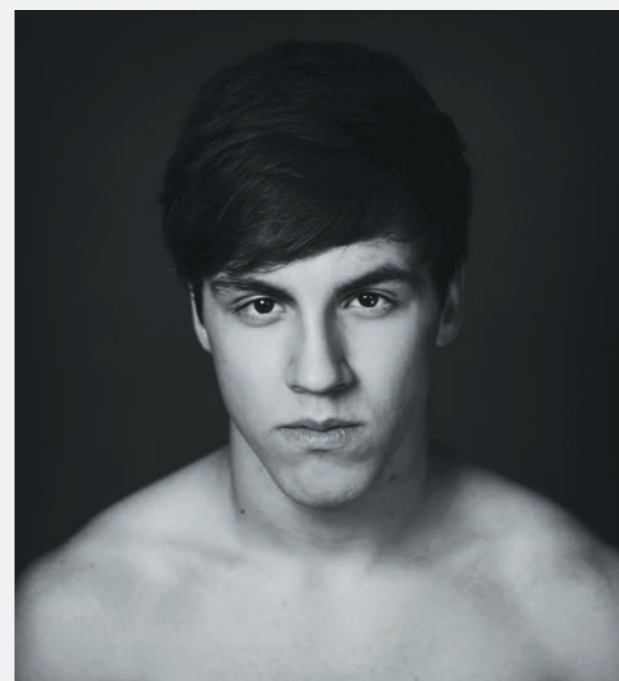
→ Ulubione słowo?  
„Miłość”.





→ **Ulubiony projekt/artysta.**  
Richard Avedon.

→ **Wymarzona praca...**  
Fotograf robiący sesje niemowlęce.





## dr Marian Słowicki o pracach

Grafika na WSTI to kierunek artystyczny. Grafika w polskiej tradycji edukacji artystycznej i projektowej jest kierunkiem, w ramach którego, na fundamencie klasycznego warsztatu plastycznego – głównie rysunku, ale również malarstwa i rzeźby – realizowane są specjalizacje zarówno artystyczne, jak i projektowe: z zakresu sztuk użytkowych, projektowania graficznego, multimediiów i nowych mediów.

W WSTI podstawowe specjalizacje dyplomowe mają charakter projektowy, jednak w pierwszych semestrach studiów studenci rozwijają swoją świadomość oraz umiejętności plastyczne realizując ćwiczenia w ramach takich przedmiotów, jak rysunek, kompozycja, rysunek użytkowy, grafika warsztatowa czy też literactwo z elementami kaligrafii. Dzięki temu można oczekiwać, że ich prace projektowe realizowane na wyższych etapach studiów będą bogatsze i ciekawsze plastycznie od typowych prac tzw. grafików komputerowych, a właściwie operatorów, których kompetencje projektowe ograniczają się często jedynie do znajomości programów.

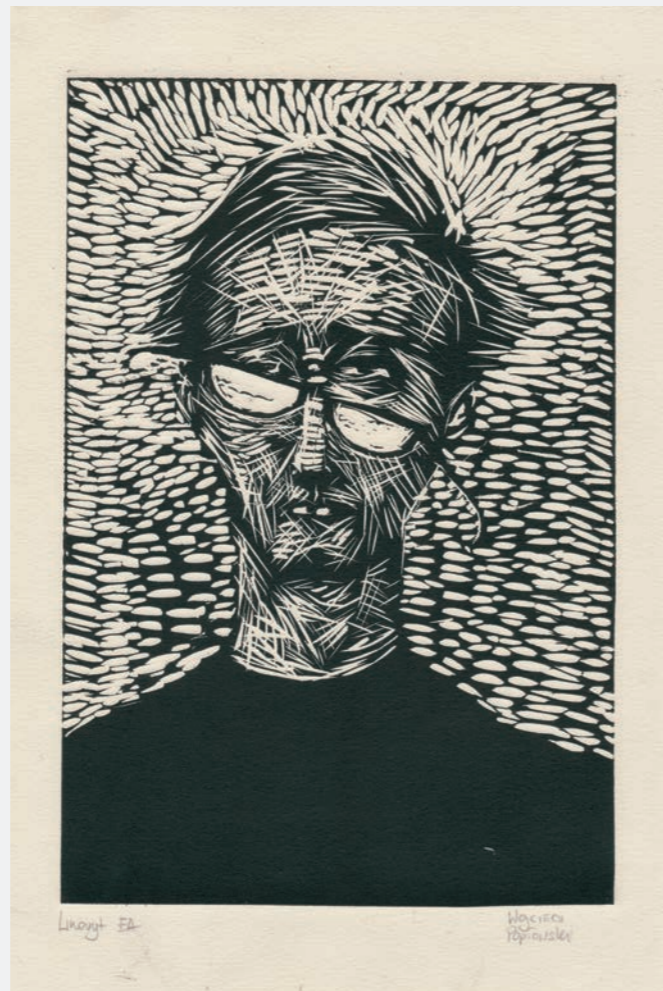
Kreatywnego grafika-projektanta nie da się wykształcić w kilka miesięcy. Jego edukacja to przebiegający w trakcie trwających VII semestrów studiów proces gromadzenia wiedzy, nabywania i doskonalenia umiejętności, gromadzenia doświadczeń kreacyjnych. Wszystko to przekłada się na budowanie i dojrzewanie świadomości artystycznej i projektowej.

Prezentowane w tej części *Artboard* prace zostały zrealizowane w trakcie pierwszych trzech semestrów studiów. Dokumentują doświadczenia posługiwania się różnymi technikami i narzędziami, poszukiwania i rozpoznawania indywidualnych form wyrazu plastycznego.

Studia artystyczne to studia wymagające zaangażowania i intensywnej pracy. Uporu i wytrwałości niezbędnych aby osiągnąć odpowiednią jakość. Jednocześnie są to studia dające ogromną satysfakcję, zarówno pedagogom, jak i studentom, kiedy wspólny wysiłek przynosi efekty, którymi można się chwalić. Cieszę się, że inicjatywa publikacji magazynu *Artboard* daje taką okazję.



Karolina Dorłowska



Wojciech Popławski



Weronika Kistorz



Monika Wawro



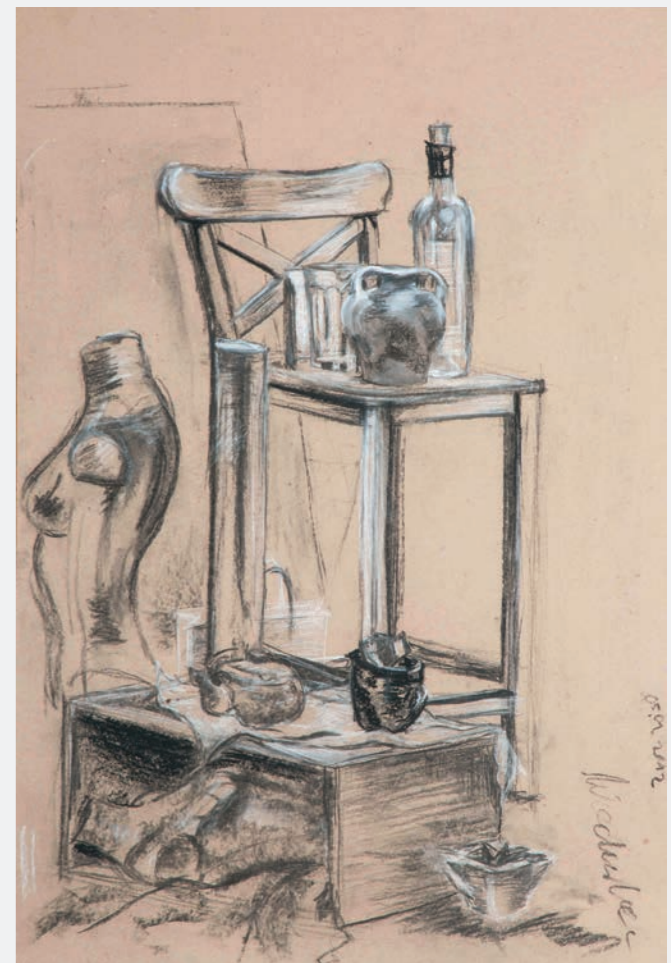
Michał Kowalczyk



Sebastian Łysiak



Michał Motulewicz



Agnieszka Wachulec



Weronika Tarajko



Agnieszka Skatuła



Emilia Duka



Natalia Thiel



Aleksandra Poros



Christian Szczepanik



Gabriela Czaja



Piotr Kowalczyk

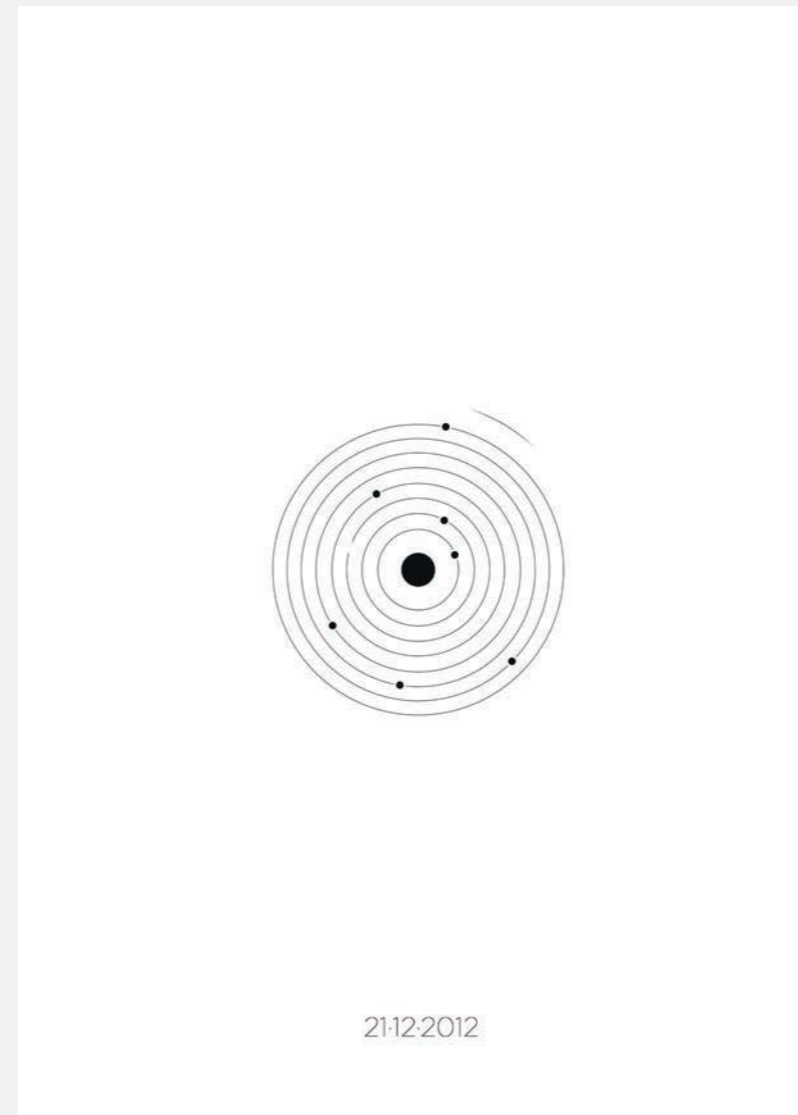




Ewa Zielina



Barbara Procka



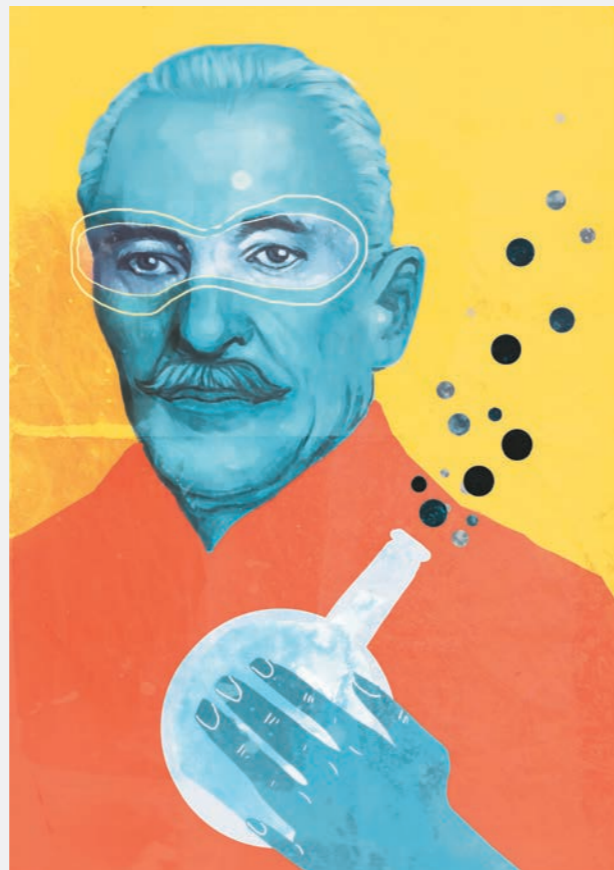
Arkadiusz Mazgaj



Piotr Kowalczyk



Oskar Mazur



Lidia Sosna



Marta Fleter



Sonia Sobczyk



Daria Andrachko



Tadeusz Twardowski



Czesław Siudak



Marzena Łukaszczyk



Wojciech Popławski



Paweł Harlender



Agata Para



Szymon Kostuń



Kamil Dąbrowski



Lidia Polok



Eliza Łuksza



Andrzej Skorczyński



Tadeusz Twardowski



Dominika Koszowska



Maciej Porczek



Ewa Pronobis



Maciej Porczek



Maciej Porczek



## Grupa Artboard o pracach

W marcu nasza skrzynka mailowa zapełniła się mnóstwem maili od Was, co bardzo pozytywnie nas zaskoczyło! Prac do działu Ambitni z WSTI było bez liku, ale w pełni wyróżnić mogliśmy, niestety, tylko trzy osoby. Wielką stratą byłoby jednak nie pokazać prac pozostałych ambitnych studentów, dla których grafika to nie tylko kierunek studiów, ale także pasja rozwijana poza murami uczelni. W tym dziale postanowiliśmy zaprezentować te prace, które szczególnie przykuły naszą uwagę i również zasługują na wyróżnienie.



Izabela Bielska



Piotr Kowalczyk



Christian Szczepanik



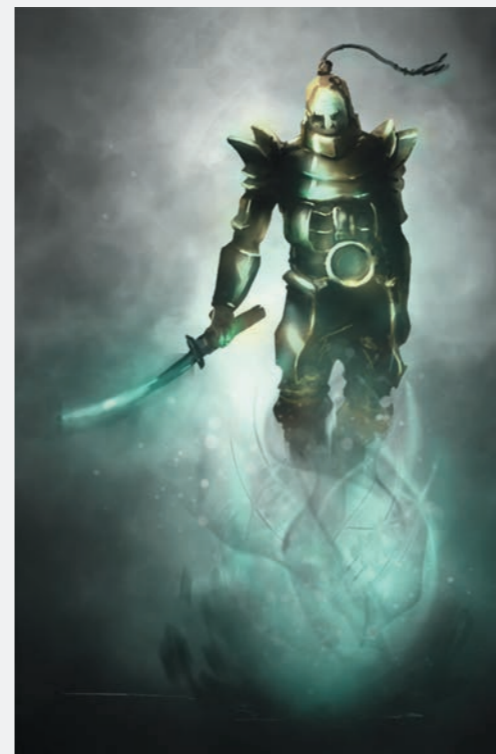
Czeslaw Siudak



Emilia Duka



Barbara Procka



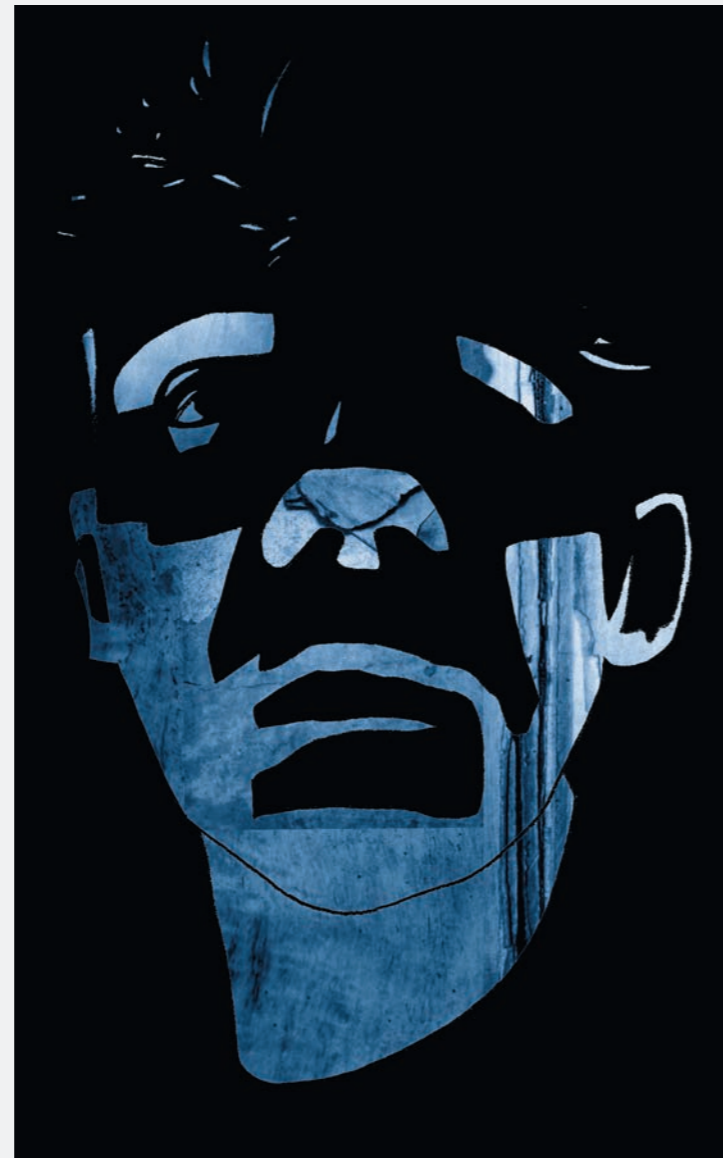
Oskar Mazur



Natalia Thiel



Lidia Sosna



Miłosz Gierczak



Lukasz Starczewski



Paweł Krasowiecki



Daria Andraczko



Szymon Szyper

# KOŁA NAUKOWE WSTI



## KN 3D

Koło Naukowe 3DWSTI powstało w październiku 2012 roku z inicjatywy studentów zainteresowanych grafiką trójwymiarową. Opiekunem Koła jest mgr Witold Brandys.

Spotkania Koła odbywają się regularnie 2 – 3 razy w miesiącu. Podczas spotkań zgłębiamy tajniki projektowania, prototypowania, skanowania i drukowania trójwymiarowego. Uczymy się m.in. modelować, animować, oświetlać, tekstuować, poznajemy możliwości programu Autodesk 3DS Max, Blender, Maya, ale też Zbrush, Mudbox, czy Adobe Photoshop, a także drukujemy swoje projekty w formie przestrzennej. Efektywnej nauce sprzyja to, że samodzielnie szlifujemy umiejętności projektowe, a następnie dzielimy się zdobytym doświadczeniem i analizujemy problemy pojawiające się w trakcie pracy. Ponadto, podczas spotkań Koła członkowie często wcielają się w rolę wykładowców i prowadzą dyskusje.

Każde spotkanie Koła jest utrwalane, a informacje zapisywane w formie autorskich poradników, publikowanych i udostępnianych na naszej stronie internetowej wraz z galerią prac. Jednym z ciekawszych wydarzeń zorganizowanych w ostatnim czasie przez Koło było spotkanie z firmą Materialination, reprezentującą największą społeczność pasjonatów druku 3D. Wykład i warsztat poświęcony tej technologii zainspirował nas do za-

projektowania i wydrukowania autorskiego zestawu figurek szachowych.

Obecnie pracujemy nad projektem wizualizacji pomieszczenia wraz z elementami animacji i systemu zniszczeń. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tym projekcie, dołącz do Koła! **MMI**

- [www.3d.wsti.pl](http://www.3d.wsti.pl)
- [facebook.com](https://www.facebook.com) (szukajcie nas wpisując „WSTI – 3D”)



## KN typografika

Koło Naukowe typografika działa krótko, ale intensywnie. Tworzą je kreatywni pasjonaci sztuki edytorskiej nakręceni niespożytą pozytywną energią. Spotkaniom Koła od początku istnienia przyświecały szczytne idee wzajemnej pomocy, dzielenia się wiedzą, a przede wszystkim dopingująca do działania chęć wspólnego angażowania się w różnorodne projekty uczelniane i wymiana doświadczeń. Nasze pomysły przynoszą ciekawe rezultaty. Efektem dotychczasowej pracy jest m.in. identyfikacja wizualna Koła oraz *Artboard*, czyli gazeta studencka, którą właśnie trzymasz w ręku. Logo Koła, stworzone przez Łukasza Ociepkę, w prosty, a zarazem dobitny sposób przedstawia charakter naszej działalności. Obecnie pracujemy także nad identyfikacją uczelnianej galerii.



Naszym największym dotychczasowym sukcesem jest *Artboard*, którego powstanie udało się dzięki wytrwałości, zaangażowaniu i pomysłom wielu z nas, a także wsparciu i pomocy opiekuna dr Mariana Słowickiego. Mamy nadzieję, że projekt i charakter pisma pokazuje nie tylko to, jak zdolne osoby mamy w swoich szeregach, ale przede wszystkim to, jak wielu interesujących i zdolnych twórców jest wokół nas, w gronie studentów WSTI. Poza pracą nad dużymi projektami, jak np. *Artboard*, cykliczne spotkania Koła to także czas na rozwijające wyobraźnię ćwiczenia, takie jak szukanie liter ukrytych w przyrodzie, opowiadanie pouczających historii z życia wziętych, m.in. o ochronie praw projektantów czy działaniach antyplagiacyjnych, a także swobodne rozmowy o wszystkim, co związane z dizajnem czy pracą projektanta i nie tylko. To także rozmowy na przykład o tym, czy warto pracować za przysłowiową bułkę z masłem, czy też o tym dlaczego nie warto ufać Chińczykom.

W najbliższej przyszłości planujemy m.in. przeprowadzenie cyklicznych warsztatów dla studentów z zakresu tworzenia e-booków. Jeśli podoba Ci się to co robimy, chcesz uczyć się od najlepszych i dzielić wspólną pasją, dołącz! **DA, ŁO**

- [typografikawsti@gmail.com](mailto:typografikawsti@gmail.com)
- [facebook.com](https://www.facebook.com) (szukajcie nas wpisując „typografika WSTI”)



## KN Rysunku i Kompozycji

Czy możliwe jest życie bez sztuki? Pewnie tak, ale byłby to również świat bez człowieka, sztuka bowiem towarzyszy ludziom od zarania dziejów. Od kiedy człowiek zszedł z drzewa i nauczył się wydawać świadome dźwięki zaczął także pozostawiać ślady swych emocji... miłości, lęku, tęsknot, frustracji, fascynacji lub zycząjnego zachwyty pięknem. Do dziś ekspresja własnego ja wyrażana przez sztukę jest jedną z zasadniczych cech odróżniających człowieka od zwierząt.



Jako członkowie Koła Naukowego Rysunku i Kompozycji wierzymy, że warto pielęgnować wysublimowane poczucie estetyki oraz rozwijać umiejętności plastyczne. Dzięki spotkaniom Koła uważniej patrzymy na świat, postrzegamy go w pełniejszych barwach znajdując w nim inspirację dla działań twórczych. Opiekunem Koła Naukowego Rysunku i Kompozycji, działającego od ponad roku, jest Pani dr Anna Machwic-Adamkiewicz.

Na spotkaniach Koła podejmowanych jest wiele tematów rozwijanych w różnych technikach. Począwszy od rysunku figuratywnego z modelu, przez martwą naturę, rysunek ilustracyjny, czy satyryczny i wiele innych. Poznajemy tradycyjne metody pracy, ale także uczymy się łączyć narzędzia i techniki. Próbuje łączyć węgiel z tuszem, patyk z akwarelą, rysunek linearny z lawowanym, gwasz z piórkiem i wielu innych. Odkrywamy nowe formy wypowiedzi, uczymy się stawiać czoła kolejnym wyzwaniom, eksperymentować z kompozycją, działać spontanicznie, lub przeciwnie, planowo, na bazie mapy myśli. Dotychczas członkowie Koła wielokrotnie prezentowali swoje umiejętności przed szeroką publicznością. Szybkie portrety i szkice tworzone na oczach uczestników wydarzeń miejskich wielokrotnie cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Wśród nas są także osoby zawodowo czynne artystycznie, mające własny dorobek, indywidualne wystawy i sukcesy komercyjne.

Wszystkich chętnych i skłonnych do wysiłku twórczego zachęcamy do przystąpienia do Koła. Szczegółowych informacji udziela przewodnicząca Koła Dominika Koszowska. **CS**

- [dkoszowska@gmail.com](mailto:dkoszowska@gmail.com)
- [facebook.com](https://www.facebook.com) (szukajcie nas wpisując „WSTI – Rysunek”)



## Ilustracyjno-Rysunkowy Klub Samopomocy Studentów WSTI

Przygotowujemy ilustracje na przeróżne tematy w ramach co dwutygodniowych zadań. Realizowaliśmy już takie tematy jak, między innymi, *Autoportret* czy *Personifikacja znaku zodiaku*.

Szukaj nas na Facebook, dołącz do naszego Klubu i rysuj z nami tak jak lubisz. **MŻ**



- [facebook.com](https://www.facebook.com) (szukajcie nas wpisując nazwę klubu w wyszukiwarce)







## KN Fotografii

Koło Naukowe Fotografii powstało w roku 2012 by popularyzować fotografię w środowisku studenckim. Głównym celem spotkań Koła jest przybliżanie studentom WSTI tego, co nowe, ciekawe i wartościowe w fotografii współczesnej. Staramy się wychwytywać aktualne wydarzenia i komentować trendy w fotografii. Wspólne forum ułatwia dzielenie się wszelkimi przydatnymi informacjami i inspiracjami. Spotykamy się 1 – 2 razy w miesiącu. Dotychczas zorganizowaliśmy kilka plenerów.

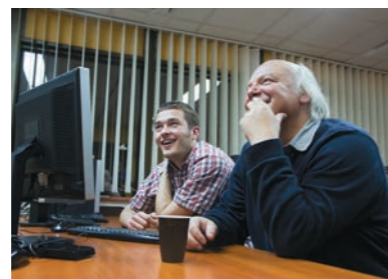
Tematem jednego z nich było fotografowanie architektury dla celów reklamowych. Przedmiotem zdjęć stał się budynek uczelni, wybrany ze względu na jego charakterystyczną bryłę i wysokość, jako jeden z najwyższych w Katowicach. Opiekun Koła, dr Piotr Muschalik, pokazał nam wówczas pracę na specjalistycznym wielkoformatowym aparacie służącym do fotografii architektury. Inny plener, zorganizowany w chorzowskim ZOO, był okazją do zmierzenia się z tematyką przyrodniczą. I choć nie było łatwo wywołać na sesję zdjęciową niektórych z ciepłolubnych stworzeń, ostatecznie udało się, a najlepsze fotografie trafiły do studenckich projektów nowej strony internetowej ZOO. Wolnym tematem pleneru w chorzowskim Parku Kultury i Rozrywki był fotograficzny wyraz indywidualnego odbioru Parku. Charakter tego

miejsca został uchwycony i pokazany w fotograficznym reportażu, tworzonym spontanicznie, zgodnie z własną wizją każdego z uczestników pleneru.

W ramach spotkań z profesjonalistami Koło gościło znakomitego czeskiego fotografa i pedagoga, profesora Jaroslava Prokopa, kierownika i wykładowcę na Kierunku Fotografii Reklamowa na Uniwersytecie Tomasz Baty w Zlinie. Skonfrontowaliśmy wówczas nasze umiejętności i warsztat z bardzo wysoko ocenianą twórczością czeskich studentów kształcących się na Uniwersytecie w Zlinie. Niedawno spotkaliśmy się także z Tomaszem Wiechem – laureatem konkursu World Press Photo z 2009 roku. Mamy jeszcze wiele planów. Serdecznie zapraszamy wszystkich chętnych do wspólnego działania.

**ON, AZ**

→ [facebook.com](https://www.facebook.com/wsti_knf)  
(szukajcie nas wpisując „WSTI – KNF” w wyszukiwarce)



## Pieron

Czyli o procesie projektowania prawdziwie śląskiej czapki.  
Tekst: Artur Kuś, fotografie: Łukasz Nowak

**Dzwoni telefon. Odbieram. W słuchawce słyszę głos kumpla: – Siemasz mordo, co powiesz na zaprojektowanie czapki? Odpowiedziałem, że bardzo chętnie i żeby przeszedł do konkretów. Jak się później okazało, nazwa czapki została wcześniej wybrana przez internautów na facebookowej stronie Snapbox’a. Pieron w założeniu miał być elegancki, śląski i trochę niegrzeczny.**

Przystąpiłem do przeglądania zdjęć w Internecie. Śląsk, ulica, neony. Przypomniało mi się, że gdzieś w okolicach Katowickiego Placu Wolności, na szarej ścianie mijanego codziennie budynku, widziałem pozostałości po napisie „restauracja”. Szybkie pytanie do wujka Google – i w odpowiedzi, kilka zdjęć neonu restauracji Fregata. Ten neon stał się główną inspiracją do wzoru, który widnieje na przodzie czapki. Otworzyłem szkicownik. Kilka szybkich szkiców... i wiedziałem, co chcę uzyskać. Odpaliłem program. Pozostało dobrać krój pisma. Z trzech fontów, które wybrałem, zdecydowanie wygrał *Bebas Neue*. Najlepiej zaprojektowany, prosty i elegancki. Przygotowałem grafikę, a ze skończonym projektem mogłem pojechać na spotkanie.

Ponieważ projektuję dla *We Peace It Apparel*, a czapka powstawała we współpracy z firmą *Snapbox*, spotkaliśmy się w szerszym gronie. Wspólnie ustaliliśmy, że czapka zostanie uszyta na wykroju innej, wcześniej przygotowywanej przez *We Peace It Apparel*. Głównie dlatego, że wykroj był gotowy, a to bardzo wiele ułatwiało. Słyszeliśmy też pozytywne opinie użytkowników. Wybraliśmy haft 3D, nie płaski, aby dobrze wyglądał i był czytelny w monochromatycznej kolorystyce. Czapka miała być czarna. Czarna jak węgiel, mocno kojarzony ze Śląskiem. Postanowiliśmy użyć ekoskóry na górze daszku, wiadomo – elegancja przede wszystkim. Po spotkaniu ustalone zostały wszystkie szczegóły. Pozostało jedynie zwymiarować poszczególne hafty i rozpisać wszystko tak, by hafciarnia mogła wykonać zlecenie bez problemów.

Niestety, bez problemów się nie obyło. Nie znałem technologicznych ograniczeń haftu płaskiego, użytego do wyszycia emblematów firm z tyłu czapki, więc dwa razy poprawiałem pliki wysyłane do hafciarni. Z początku litery były po prostu za małe, maszyna nie wyszyciła logotypów tak, by były czytelne. Cały proces projektowania trwał około 3 miesiące. Po nim

zobaczyłem pierwsze próbki. Zostały zaakceptowane z tylko jedną drobną poprawką. Należało podnieść tylni haft o parę milimetrów w górę. To wszystko! Można było zamówić uszycie reszty czapek, zatrudnić modelkę, fotografa, zrobić zdjęcia i zacząć promocję *Pieron*a. Przedprzedaż ruszyła. Na organizowanych niedawno przez *We Peace It Apparel* targach mody „Swag Show Silesia” czapkę można było chwycić w swoje ręce, pooglądać, przymierzyć. Dziś można ją kupić.

Projektowanie było dla mnie bardzo interesującym i pouczającym procesem. Choćby z tego powodu, że pierwszy raz miałem okazję współpracować z hafciarnią. Reakcje na *Pieron*a do dziś zaskakują bardzo pozytywnie. Co, muszę przyznać, cieszy mnie niezmiernie! Aż chciałoby się złapać telefon, zadzwonić do kumpla i rzec: – Dzięki, mordo, za możliwość zrobienia tego! ■

→ [www.wepeaceit-apparel.pl](http://www.wepeaceit-apparel.pl)





## Magazyn tworzą:

### GRUPA ARTBOARD w składzie:

Daria Andraczko  
Paweł Harlender  
Sebastian Łysiak  
Marta Mandat  
Łukasz Ociepka (layout, skład – [kontakt@lukaszociepka.pl](mailto:kontakt@lukaszociepka.pl))

### REDAKTOR ZE STRONY WSTI:

Joanna Wesołowska

### PRACA NA OKŁADCE:

Lidia Sosna

### WSPÓŁPRACA:

Dominika Koszowska  
Piotr Kowalczyk  
Artur Kuś  
Maciej Mikołajczyk  
Dominika Nawalany  
Olimpia Nowik  
Czesław Siudak  
Andrzej Skorczyński  
Sonia Sobczyk  
Maciej Wołosz  
Monika Źródłowska  
Agnieszka Zielińska

### WYDAWCA:

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach ([www.wsti.pl](http://www.wsti.pl))

### DRUK:

CUD Druk – Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler ([www.cuddruk.pl](http://www.cuddruk.pl))

Serdecznie dziękujemy za pomoc całej kadrze dydaktycznej kierunku Grafika w WSTI, a w szczególności dr Marianowi Słowickiemu, dr Dawidowi Korzekwie oraz mgr Romanowi Kaczmarczykowi, którzy w trudnych chwilach służyli radą oraz torowali nam drogę poprzez setki prac. Chcemy podziękować także studentom za nadesłane prace oraz zgody na ich publikację. Po wakacjach rusza nabór do kolejnego numeru!

### KONTAKT Z NAMI:

[artboard.wsti@gmail.com](mailto:artboard.wsti@gmail.com)



Już wkrótce poszerzona wersja magazynu online.  
[facebook.com/pokazwszystkim](https://www.facebook.com/pokazwszystkim)



Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach to szkoła dla młodych duchem, energicznych ludzi, którzy chcą się uczyć, a zarazem rozwijać zainteresowania związane z grafiką komputerową i artystyczną, rynkiem IT czy nowoczesnymi technologiami. W ramach studiów I stopnia WSTI kształci inżynierów informatyków oraz artystów grafików zgodnie z najwyższymi standardami edukacyjnymi, według programów dostosowanych do potrzeb rynku pracy.

Studenci kierunku Grafika mogą korzystać z bardzo dobrze wyposażonych pracowni komputerowych (m.in. pracowni z komputerami iMac, Dell), oprogramowania graficznego pakietu Adobe Master Collection CS 5.5 (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere, AfterEffects), AutoCAD, 3ds Max, Blender.

W ramach specjalistycznych studiów podyplomowych uczelnia prowadzi wiele praktycznych 2-semesteralnych kierunków o profilu informatycznym lub graficznym.

WSTI jest autoryzowanym akademickim ośrodkiem szkoleniowym firmy Microsoft, CISCO oraz Oracle. W ramach programu Microsoft IT Academy Advanced Program studenci mogą zdobyć prestiżowe i honorowane na całym świecie certyfikaty Microsoft Certified Professional MCP. Uczestnicy kursu Akademii CISCO zyskują certyfikaty CISCO Certified Network Associate (CCNA).

Dzięki pozyskiwanym dotacjom unijnym WSTI stwarza atrakcyjne możliwości zdobycia cenionych kwalifikacji zawodowych osobom w każdym wieku. Organizując dofinansowane kursy, szkolenia, studia I stopnia czy podyplomowe uczelnia sprzyja rozwojowi praktycznych umiejętności niezależnie od poziomu posiadanego wykształcenia czy statusu zawodowego.  
*JW, rys. PK*

→ Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach  
ul. Mickiewicza 29  
40-085 Katowice (centrum miasta)  
e-mail: [info@wsti.pl](mailto:info@wsti.pl)  
tel. (032) 207-27-20

→ [www.wsti.pl](http://www.wsti.pl)



-----

-----

-----

----- \*

-----

----- \*

----- \*

-----

-----

-----

-----

-----